

Publikationsliste

Monographien

Die Wirkung potentieller Konkurrenz auf das Preissetzungsverhalten etablierter Firmen bei Abwesenheit strategischer Asymmetrien, Duncker & Humblot, Berlin, 1995 (Dissertation).

Nachhaltigkeitsorientiertes Innovationsmanagement. Prozessgestaltung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-Nutzungen, Berlin/Oldenburg, 2003 (Basisstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER mit K. Fichter).

Konzepte der Nachhaltigkeit von Unternehmen. Theoretische Anforderungen und empirische Trends, Oldenburg, 2004 (Basisstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER mit R. Pfriem).

Nutzungssysteme im Konsumgüterbereich: eBay als nachhaltige Alternative?, Oldenburg, 2004, (Fallstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER).

Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum – Eine unternehmensbezogene Transformationstheorie, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005 (Habilitationsschrift).

Herausgeberschaften

Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2004 (mit Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisationen – FUGO).

Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005 (mit K. Fichter und R. Pfriem).

Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2006 (mit R. Pfriem, R. Antes, K. Fichter, M. Müller, S. Seuring und B. Siebenhüner).

Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung, Buchreihe im Metropolis-Verlag, Marburg, von der seit 2007 acht Bände erschienen sind (Mitgliedschaft im Herausgebergremium und Lektorat).

Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Metropolis-Verlag, Marburg, 2009 (mit I. Antoni-Komar, M. Beermann, C. Lautermann, J. Müller, H. Schattke, S. Schneidewind, R. Schulz).

Beiträge in Zeitschriften

Umweltbewusstsein, Qualitätsunsicherheit und die Wirkung einer Emissionspublizität, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 109/3, 1989, S. 385-398.

Potentielle Konkurrenz – Zur Dogmengeschichte vermeintlich neuer Ansätze der Industrieökonomik, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 214/4, 1998, S. 467-481.

- Contestability Reconsidered: The Meaning of Market Exit Costs*, in: Journal of Economic Behavior and Organization 34/3, 1998, S. 435-443.
- Mit Nachhaltigkeitskonzepten zu neuen Ufern der Innovation*, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 10/3, 2002, S. 12-17 (mit R. Pfriem).
- Innovationen und Nachhaltigkeit. Lösung oder Teil des Problems?*, in: Politische Ökologie 21/84, 2003, S. 16-18.
- Zukunftsmärkte durch Nachhaltigkeitsinnovationen*, in: Politische Ökologie 21/84, 2003, S. 56-57 (mit M. Arnold/A. Aulinger/W. Bierter/K. Fichter/R. Pfriem).
- Von unternehmerischen Innovationen zum Strukturwandel: Leitkonzepte des nachhaltigen Wirtschaftens*, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 12/1, 2004, S. 22-26.
- Nachhaltigkeit zwischen Dematerialisierung und Ökologisierung: Hat sich die Wachstumsfrage erledigt?*, in: Natur und Kultur 6/1, 2005, S. 52-72.
- Wachstumsneutralität durch stoffliche Nullsummenspiele*, in: Ökologisches Wirtschaften 3/2006, S. 30-33.
- Nachhaltige Entwicklung als Nullsummenspiel – Klimaschutz und Verteilung*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 43/150, 2006, S. 23-35.
- Nachhaltigkeitsprinzipien jenseits des Drei-Säulen-Paradigmas*, in: Natur und Kultur 7/1, 2006, S. 42-62.
- Unternehmerische Nachhaltigkeit und die ungelöste Wachstumsfrage: Von der Funktionsorientierung zur Bedarfssubstitution*, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 15/2, 2007, S. 86-91.
- Woher kommt der Wachstumszwang?*, in: Gaia 16/4, 2007, S. 299-300.
- Klimaschutz beim Wohnen – schlummernde Potenziale wecken*, in: Marketing Review St. Gallen (Thexis) 4, 2008, S. 34-38.
- Regionalwährungen als Bausteine einer Postwachstumsökonomie*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/158-159, 2008, S. 10-19.
- GEKKO: Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation*, in: Einblicke – Forschungsmagazin der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Heft Nr. 47, 2008, S. 38-39.
- Unternehmensnetzwerke für kommunalen Klimaschutz: Das Beispiel KoBE e.V.*, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ZfWU) 4/3, 2009, S. 436-438.
- Die Postwachstumsökonomie – ein Vademecum*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 46/160-161, 2009, S. 28-31
- Zwischen Wachstum und Nachhaltigkeit: Anmerkungen zum Streit um eine Politische Ökologie*, in: Gen-ethischer Informationsdienst (GID) 153, April 2009, S. 13-15.
- Eine Ökonomie jenseits des Wachstums*, in: Einblicke – Forschungsmagazin der Carl von Ossietzky Universität, Heft Nr. 49, 2009, S. 24-27.
- Wachstum light? Qualitatives Wachstum ist eine Utopie*, in: Wissenschaft & Umwelt Interdisziplinär 13/2009, S. 84-93.

- Die Wachstumsdebatte. 3 Fragen – 3x3 Antworten*, in: Politische Ökologie 27/118, 2009, S. 30.
- Abschied vom Entkopplungsmythos – Ankunft in der Postwachstumsökonomie*, in: Rundbrief Forum Umwelt & Entwicklung 2/2010, S. 7-8
- Eine Alternative zum Entkopplungsmythos: Die Postwachstumsökonomie*, in: Humane Wirtschaft 05/2010, S. 12-14
- Klimafreundliche Häuser gesucht – Klimaschutzkommunikation und die energetische Sanierung von Wohngebäuden*, in: Ökologisches Wirtschaften 3/2010, S. 43-46
- Nach dem Wachstumsrausch: Eine zeitökonomische Theorie der Suffizienz*, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 47/166-167, 2010, S. 33-40.
- Ende des Wachstums: Die zweite Chance ist die letzte*, in: Die Gazette 28, Winter 2010/2011, S. 23-27.
- Produkte und Technik in einer Postwachstumsökonomie*, in: BdWi-Studienheft 7, 2011, S. 65-67.
- Von der gescheiterten Entkopplungsvision zur Postwachstumsökonomie*, in: Info-Brief der E.F.Schumacher-Gesellschaft für Politische Ökologie 8/1, Januar-März 2011, S. 1-3
- Suffizienz plus Subsistenz ergibt ökonomische Souveränität – Stadt und Postwachstumsökonomie*, in: Politische Ökologie 29/124, 2011, S. 54-60 (mit B. Paech).
- Wachstumsdämmerung – Versorgungssysteme in der Postwachstumsökonomie: Konsumieren oder Selbermachen?*, in: Oya 07, März/April 2011, S. 52-55.

Beiträge in Sammelbänden

- The Competitive Industry in Short-Run Equilibrium: The Impact of Less than Perfectly Elastic Markets*, in: Berninghaus, S. K./Braulke, M. (Hrsg.): Beiträge zur Mikro- und Makroökonomik, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg/New York, 2001, S. 93-97 (mit M. Braulke).
- Nachhaltigkeitsinnovationen – ein Widerspruch in sich?*, in: Dietzfelbinger, D./Thurm, R. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik, München/Mering, 2004, S. 155-171.
- Nachhaltige Entwicklung als kulturelle Herausforderung*, in: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisationen – FUGO (Hrsg.): Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2004, S. 341-374.
- Nachhaltige Innovationen: Zur Gestaltung ambivalenter Prozesse des Wandels*, in: Jahrbuch Ökologische Ökonomik 4, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 225-250.
- Nachhaltigkeit als marktliche und kulturelle Herausforderung*, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 57-94
- IBW: Regionale Dienstleistungsnetzwerke für nachhaltiges Bauen und Wohnen*, in: Fichter, K./Paech, N./Priem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 191-202.
- Projektwerk: Networking-Plattformen für neues Unternehmertum*, in: Fichter, K./Paech, N./

Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 153-166.

eBay: Institutionelle Innovationen im Konsumbereich, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 203-236.

Richtungssicherheit im nachhaltigkeitsorientierten Innovationsmanagement, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 323-347.

Neue Nutzungsstrategien und nachhaltiges Unternehmertum, in: Rabelt, V./Bonas, I./Buchholz, K./Denisow, K./Piek, M./Scholl, G. (Hrsg.): Strategien nachhaltiger Produktnutzung, Oekom-Verlag, München, 2005, S. 35-47 (mit R. Pfriem).

Unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften, in: Beschorner, B./Linnebach, P./Pfriem, R./Ulrich, G. (Hrsg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, S. 139-162.

Wie kommt das Soziale in die Nachhaltigkeit?, in: Jahrbücher Ökologische Ökonomik 5, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, S. 99-128 (mit R. Pfriem).

Directional Certainty in Sustainable Innovation Management, in: Lehmann-Waffenschmidt, M. (Hrsg.): Innovations Towards Sustainability. Conditions and Consequences, Physica-Verlag, Heidelberg, 2007, 121-139.

Angst essen (ökologische) Seele auf, in: Lang, E./Busch-Lüty, C./Kopfmüller, J. (Hrsg.): Ansätze für eine Ökonomie der Nachhaltigkeit, Oekom-Verlag, München, 2007, S. 227-230.

Innovationsstrategien auf Basis stofflicher Nullsummenspiele als Beitrag zur Corporate Social Responsibility, in: Müller, M./Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Sustainability – Trend oder Modeerscheinung, Oekom-Verlag, München, 2008, S. 159-173.

Die Postwachstumsökonomie als Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung, in: Hinterberger, F./Hutterer, H./Omann, I./Freytag, E. (Hrsg.): Welches Wachstum ist nachhaltig? Ein Argumentarium, Mandelbaum Verlag, Wien, 2009, S. 215-223.

Nachhaltigkeitsinnovationen und die ungelöste Wachstumsfrage, in: Baumgartner, R. J./Biedermaier, H./Zwainz, M. (Hrsg.): Öko-Effizienz – Konzepte, Anwendungen und Best Practices, Hamp Verlag, München/Mering, 2009, S. 173-186.

Unternehmerische Nachhaltigkeit, Suffizienz und Zeitknappheit, in: Antoni-Komar, I./Beermaier, M./Lautermann, C./Müller, J./Paech, N./Schattke, H./Schneidewind, U./Schulz, R. (Hrsg.): Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Metropolis-Verlag, Marburg, 2009, S. 61-83.

Klimaschutzkommunikation im Wohngebäudebereich: Theoretische und praktische Orientierungen, in: Mahammadzadeh, M./Biebeler, H./Bardt, H. (Hrsg.): Klimaschutz und Anpassung an die Klimafolgen, Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien, Köln, 2009, S. 161-170.

Nachhaltigkeit ohne Wachstum: Ein Rezept gegen den Drei-Säulen-Burnout, in: Müller, M. C. M. (Hrsg.): Nachhaltigkeit: Burnout eines revolutionären Anspruchs?, Loccum Protokolle 71/08, Rehberg-Loccum, 2009, S. 83-97.

Orientierung im Klimaschutz: Ein Kompass zur energetischen Gebäudesanierung, in: Fansa, M./Ritzau, C. (Hrsg.): *Kalte Zeiten – Warme Zeiten: Klimawandel(n) in Norddeutschland*, Primus-Verlag, Darmstadt, 2010, S. 119-121 (mit C. Sperling und R. Widera).

Wachsen, in: BUND/Diakonie/Zukunftsrat Hamburg (Hrsg.): *Zukunftsfähiges Hamburg*, Dölling und Gerlitz Verlag, Hamburg/München, 2010, S. 213-241.

Perspektiven einer Postwachstumsökonomie: Fremdversorgung oder urbane Subsistenz?, in: Müller, C. (Hrsg.): *Urban Gardening. Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt*, Oekom-Verlag, München, S. 88-103.

Vom grünen Wachstumsmythos zur Postwachstumsökonomie, in: Welzer, H./Wiegandt, K. (Hrsg.): *Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung*, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt, S. 131-151.

Vom vermeintlich nachhaltigen Wachstum zur Postwachstumsökonomie, in: Rätz, W./Von Egan-Krieger, T. u.a. (Hrsg.): *Ausgewachsen! Ökologische Gerechtigkeit. Soziale Rechte. Gutes Leben*, VSA Verlag, Hamburg, S. 31-42.

Diskussionspapiere und „graue“ Literatur

Umweltzertifikate und Emissionssteuern als alternative Instrumente marktwirtschaftlicher Umweltpolitik, Osnabrück, 1985 (Diplomarbeit).

Zur Wirksamkeit potentieller Konkurrenz im Contestable-market-Modell, in: Beiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, 1993.

Contracting and the Optimality of Bertrand Entry, in: Beiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, 1996.

Effizienz versus Konsistenz: Der Weg zum nachhaltigen Design, in: Martinuzzi, A./Tiroch, M. (Hrsg.), *Umweltwirtschaft – international, interdisziplinär und innovativ*, Schriftenreihe des Research Institute for Managing Sustainability der Wirtschaftsuniversität, Band 3, Wien, 2007, S. 55-57.

Rezensionen

Van Damme, E., „*Stability and Perfection of Nash Equilibria*“, in: *Kyklos* 42, 1989, S. 643-646.

Friedman, J. E., „*Game Theory with Applications to Economics*“, in: *Kyklos* 43, 1990, S. 316-317.

Feiler, K. (Hrsg.), „*Nachhaltigkeit schafft neuen Wohlstand – Bericht an den Club of Rome*“, in: *Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ)* 42/145, 2005, S. 41-42.

Ulrich, P., „*Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung*“, in: *Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ)*, 42/147, 2005, S. 44-4.

Sachs, W./Santarius, T., „*Fair Future. Studie des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie*“, in: *Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ)* 43/149, 2006, S. 44-46.

Binswanger, H. C., „*Die Wachstumsspirale – Geld, Energie und Imagination in der Dynamik des Marktprozesses*“, in: *Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ)* 44/152, 2007, S. 29-30.

Schmidt-Bleek, F., „*Nutzen wir die Erde richtig? – Die Leistungen der Natur und die Arbeit des Menschen*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/156, 2008, S. 69-70.

Scherhorn, G., „*Nachhaltige Entwicklung: Die besondere Verantwortung des Finanzkapitals*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/158-159, 2008, S. 64-66.

Dahm, D./Scherhorn, G. „*Urbane Subsistenz – Die zweite Quelle des Wohlstands*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 46/160-161, 2009, S. 67-69.

Binswanger, H. C., „*Vorwärts zur Mäßigung – Perspektiven einer nachhaltigen Wirtschaft*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 47/164-165, 2010, S. 73-74.

Felber, C. „*Die Gemeinwohlökonomie – Das Wirtschaftsmodell der Zukunft*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 48/168-169, 2011, S. 72-73.

Sonstige Publikationen

Skalenerträge, in: Plümper, T. (Hrsg.), Lexikon der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1996, S. 303-304.

Strategische Handelspolitik, in: Plümper, T. (Hrsg.), Lexikon der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1996, S. 308-312.

Nord-Süd-Aspekte in der Agenda-Arbeit der Stadt Oldenburg, in: Ecolog-Institut (Hrsg.), Kommunale Agenda 21 und Globale Verantwortung, Hannover, 2000, S. 46-48.

Nachhaltige Entwicklung und Umweltkommunikation, in: Berufsbildung 56/76, 2002, S. 25-28.

SUMMER – Sustainable Markets eMERge, in: Kanning, H. (Hrsg.), Netzwerke und Nachhaltigkeit, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerkes Nachhaltiges Wirtschaften e.V., Band 6, 2002, Hannover

Nachhaltigkeitsinnovationen durch regionale Unternehmensnetzwerke am Beispiel KoBE und IBW, in: Verein Eigenständige Regionalentwicklung Niedersachsen e.V. (Hrsg.), Handlungshinweise für klein- und mittelständische Unternehmen zum nachhaltigen Wirtschaften, Hannover, 2004, S. 25-29.

Klimaschutz durch Kommunikation und Beratung: Praxis und Wissenschaft pushen nachhaltiges Bauen in Oldenburg, in: Nolting, K. et al (Hrsg.), Kooperieren – aber wie? Ein Leitfaden zum Aufbau von Kooperationsbeziehungen zwischen Lokalen Agenda 21-Initiativen und Akteuren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Berlin, 2008, S. 40-31.

Klimaschutz in Wohngebäuden: Das Forschungsprojekt GEKKO, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), klimazwei-Newsletter, Nr. 2, Mai 2008, S. 2.

GEKKO – Buildings, Climate Protection and Communication, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), Klimaschutz und Anpassung. Ergebnisse des klimazwei-Förderschwerpunktes, Berlin/Köln, 2009, S. 48-49.

Wohlstand ohne Wachstum, in: Greenpeace Magazin, Heft 5.09, 2009, S. 32-33.

Für eine Ökonomie jenseits des Wachstums, in: Die Nordelbische (Sonderausgabe zum 1. Politischen Kirchentag), August 2009, S. 17.

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), klimazwei-Newsletter, Nr. 4, November 2009, S. 1

Strategien gegen Wachstumstreiber, in: BUNDmagazin, Heft 2-10, 2010, S. 16-17.

Schöne Füllhornlogik, in: Junge Welt, Nr. 173, 29. Juli 2010, S. 15.

Die Legende vom nachhaltigen Wachstum, in: Le Monde diplomatique, September 2010, S. 12-13.

Wirtschaftliches Wachstum und nachhaltige Entwicklung schließen sich aus, in: Brot für die Welt/Evangelischer Entwicklungsdienst (Hrsg.): Darf's ein bisschen mehr sein? Von der Wachstumsgesellschaft und der Frage nach ihrer Überwindung, Bonn/Stuttgart, S. 37-41.